

PENGARUH PERSEPSI MANAJER ATAS PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS PADA KAMPUNG BATIK
JETIS SIDOARJO)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Kepada Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi



Diajukan Oleh :

DWI KURNIAWAN
0813015015/FE/EA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

SKRIPSI

“PENGARUH PERSEPSI MANAJER ATAS PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
KECIL DAN MENENGAH” (STUDI KASUS PADA KAMPUNG BATIK
JETIS SIDOARJO)

yang diajukan

DWI KURNIAWAN

0813015015/FE/EA

disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Tituk Diah W, M.Aks

NIP.19670123 199303 2001

Tanggal:.....

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

Drs. Ec. Rahman A. Suwaidi, Msi

NIP. 19600330 198603 1003

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI MANAJER ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS PADA KAMPUNG BATIK JETIS SIDOARJO)

Disusun Oleh :
Dwi Kurniawan
0813015015/FE/EA

Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh
Tim Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 26 Maret 2013

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Tim Penguji
Ketua

Dra. Ec. Tituk Diah W, M.Aks

Drs.Ec.Anik Yulianti, M.Aks
Sekretaris

Dra. Ec. Tituk Diah W, M.Aks
Anggota

Dr. Hero Priono, SE, Msi, Ak

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, M.M
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tak terhingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmat-Nya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PERSEPSI MANAJER ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS PADA KAMPUNG BATIK JETIS SIDOARJO)”.

Sebagaimana diketahui bahwa penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). Walaupun dalam penulisan skripsi ini penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran, dan bantuan maupun dorongan dari beberapa pihak, maka skripsi ini tidak akan mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin N., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Drs. Ec. H. Rahman A. Suwaidi, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Hero Priono, SE, Msi, Ak selaku Ketua Progdi Akuntansi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur yang selalu sabar dan menjadi inspirasi kepemimpinannya yang bijaksana kepada penulis.
5. Ibu Dra.Ec.Tituk Diah W, MAks selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran dan kerelaan meluangkan waktu disela kesibukan untuk membimbing dan memberi petunjuk yang sangat berguna, sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Dra.Sari Andayani, MAks selaku Dosen Wali yang telah memberi bantuan dan nasihat.
7. Bapak Ir. Nurul Huda selaku Ketua Paguyuban Batik Sidoarjo yang telah memberikan kesempatan untuk penelitian pada kampung batik jetis sidoarjo.
8. Segenap Manajer atau Pemilik Usaha Batik pada Kampung Batik Jetis Sidoarjo yang telah bersedia memberikan informasi mengenai hal – hal yang dibutuhkan untuk penelitian.
9. Segenap tenaga kerja, karyawan, dan rekan-rekan mahasiswa terutama Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
10. Bapak, Ibu, Adik dan kakak saya yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan bantuannya secara moril maupun materiil yang telah diberikan selama ini, sehingga mampu menghantarkan penulis menyelesaikan studinya.

11. Ustadz M. Shoubari selaku guru rohani saya yang turut serta membantu dengan memberikan do'a bantuannya secara moril yang telah diberikan selama ini sehingga mampu menghantarkan penulis menyelesaikan studinya.

12. Para Jama'ah Asmaul Haq yang telah memberikan support moral dan do'a selama ini sehingga mampu menghantarkan penulis menyelesaikan studinya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Persamaan dan Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang.....	13
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Persepsi.....	15
2.2.1.1. Pengertian Persepsi	15
2.2.1.2. Pemilihan Persepsi	16
2.2.1.3. Organisasi Persepsi	17
2.2.1.4. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Proses Pemilihan Persepsi	18

2.2.1.4.1	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Proses Pemilihan Persepsi dari luar	17
2.2.1.4.2	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Proses Pemilihan Persepsi dari dalam.....	19
2.2.2.	Proses Belajar	19
2.2.2.1.	Pengertian Proses Belajar	19
2.2.2.2.	Teori yang melandasi dari Proses Pembelajaran sosial	20
2.2.3.	Motivasi.....	21
2.2.3.1.	Pengertian Motivasi.....	21
2.2.3.2.	Teori dalam Mengembangkan Pendekatan Motivasi	22
2.2.4.	Kepribadian.....	24
2.2.4.1.	Pengertian Kepribadian.....	24
2.2.4.2.	Sifat – sifat Kepribadian	25
2.2.5.	Informasi Akuntansi Keuangan	27
2.2.5.1.	Pengertian Informasi Akuntansi Keuangan.....	27
2.2.5.2.	Tujuan Laporan Keuangan	29
2.2.5.3.	Karakteristik Laporan Keuangan.....	31
2.2.6.	Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah.....	33
2.2.6.1.	Pengertian Usaha Kecil dan Menengah	33
2.2.6.2.	Kriteria – kriteria Usaha Kecil dan Menengah.....	33
2.2.6.3.	Kelebihan Usaha Kecil dan Menengah.....	35
2.2.6.4.	Kelemahan Usaha Kecil dan Menengah	35
2.2.6.5.	Pengertian Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah...	36

2.2.7. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah	37
2.2.6.1. Pengaruh Proses Belajar (X1) Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah.....	37
2.2.6.2. Pengaruh Motivasi (X2) Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah	38
2.2.6.3. Pengaruh Kepribadian (X3) Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah.....	39
2.2.7.1. Teori – teori Yang melandasi Pengaruh Persepsi Manajer Atas Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah.....	39
2.3. Kerangka Pikir	41
2.4. Hipotesis	41
 BAB III : METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Definisi Operasional dan Teknik Pengukuran Vairabel	43
3.1.1. Definisi Operasional.....	43
3.1.1.1. Variabel Bebas	43
3.1.1.2. Variabel Terikat	44
3.1.2. Pengukuran Variabel	45
3.2. Teknik Pengumpulan Sampel	48
3.2.1. Populasi	48
3.2.2. Sampel	48

3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1. Jenis Data.....	49
3.3.2. Sumber Data	49
3.3.3. Pengumpulan Data	49
3.4. Teknik Analisis	50
3.4.1. Uji Kualitas Data.....	50
3.4.1.1. Validitas (Validity) Data.....	50
3.4.1.2. Reliabilitas (Reliability).....	51
3.4.1.3. Uji Normalitas Data.....	52
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	52
3.4.2.1. Autokorelasi	53
3.4.2.2. Multikolinieritas	53
3.4.2.3. Heteroskedastisitas	54
3.4.3. Analisis Regresi Berganda.....	54
3.4.4. Uji Hipotesis	55
3.4.4.1. Uji F.....	55
3.4.4.2. Uji t	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 58
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	58
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian	58
4.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	58
4.1.3. Lokasi Perusahaan	60

4.1.4. Proses Produksi	60
4.1.5. Visi dan Misi Perusahaan.....	61
4.1.5.1. Visi	61
4.1.5.1. Misi	61
4.1.6. Saluran distribusi	62
4.2. Pengujian Kualitas Data.....	62
4.2.1. Uji Validitas (Validity Test)	62
4.2.1.1. Uji Validitas Variabel Proses belajar (X_1).....	63
4.2.1.2. Uji Validitas Variabel Motivasi (X_2)	63
4.2.1.3. Uji Validitas Variabel Kepribadian (X_3)	64
4.2.1.4. Uji Validitas Variabel Keberhasilan UKM (Y)	64
4.2.2. Uji Reliabilitas Data	65
4.2.3. Uji Normalitas Data.....	65
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.1. Autokorelasi	67
4.3.2. Multikolinearitas	67
4.3.3. Heteroskedastisitas	68
4.4. Teknik Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.5. Analisis dan Pengujian Hipotesis	70
4.5.1. Pengujian Hipotesis	70
4.5.1.1. Pengujian secara Simultan (Uji F)	70
4.5.1.2. Pengujian secara Parsial (Uji t).....	71
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72

4.6.1. Implikasi Penelitian	72
4.6.2. Perbedaan dengan penelitian terdahulu	75
4.7. Keterbatasan Penelitian	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	77
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

**PENGARUH PERSEPSI MANAJER ATAS PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS PADA KAMPUNG BATIK
JETIS SIDOARJO).**

by

Dwi Kurniawan

Akuntansi Keuangan - UPN Veteran Jawa timur Surabaya

ABSTRACT

In the current era of globalization and free trade with the enactment of perceived competition getting tougher. Competition in grabbing market share not only in perusahaan a large scale (large scale enterprise), but also for small companies (small scale enterprise). With the increasing competition in one of the challenges and issues that must be addressed is about economic inequality and social inequality. Small business accounting considers that the process is not too important to be applied. Based on the description, the purpose of the study is to investigate and examine whether the effect of the perception of the learning process, motivation and personality to the success of small and medium enterprises. Kampung Batik Sidoarjo Jetis is the population in this study with a sample of all managers listed in Sidoarjo batik community numbered 22 people. The sampling technique used was saturated sample or census. Variable study used the Learning, Motivation, Personality, as the independent variable while the success of Small and Medium Enterprises as a bound variable. The analysis technique used is multiple regression analysis using hypothesis testing. Based on the first hypothesis test independent variables are simultaneously learning process, motivation and personality affect the success of SMEs. Partially test the second hypothesis for the process of learning and motivation variables have significant influence among the learning process to the success of SMEs. While partial personality variables had no effect on the success of SMEs.

Keywords: Learning, Motivation, Personality, Success of Small and Medium Enterprises

**PENGARUH PERSEPSI MANAJER ATAS PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS PADA KAMPUNG BATIK
JETIS SIDOARJO)**

Oleh
Dwi Kurniawan

ABSTRAK

Di era globalisasi sekarang ini dan dengan diberlakukannya perdagangan bebas persaingan usaha dirasakan semakin ketat. Persaingan usaha didalam merebut pangsa pasar tidak hanya terjadi pada perusahaan yang bersekala besar (large scale enterprise), tetapi juga terjadi pada perusahaan berskala kecil (small scale enterprise). Dengan semakin ketatnya persaingan tersebut salah satu tantangan dan masalah yang harus dihadapi adalah perihal ketimpangan ekonomi dan kesenjangan sosial.

Dalam kenyataannya, kebanyakan pengusaha kecil di Indonesia tidak menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Salah seorang manajer klinik usaha kecil dan koperasi Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) menyatakan bahwa para pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan. Berdasarkan uraian tersebut, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menguji apakah pengaruh persepsi dari dalam yaitu proses belajar, motivasi dan kepribadian terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah.

Kampung Batik Jetis Sidoarjo merupakan populasi dalam penelitian ini dengan sampel seluruh manajer yang terdaftar pada paguyuban batik sidoarjo berjumlah 22 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh atau sensus. Variable penelitian yang digunakan yaitu Proses Belajar (X_1), Motivasi (X_2), Kepribadian (X_3) sebagai variable bebas sedangkan Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (Y) sebagai variable terikat. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan uji hipotesis.

Berdasarkan uji hipotesis pertama secara simultan variabel bebas yaitu proses belajar, motivasi dan kepribadian berpengaruh terhadap keberhasilan UKM. Uji hipotesis kedua secara parsial untuk variabel proses belajar dan motivasi mempunyai pengaruh yang nyata antara proses belajar terhadap keberhasilan UKM. Sedangkan variabel kepribadian secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberhasilan UKM.

Kata Kunci: Proses Belajar, Motivasi, Kepribadian, Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian di Indonesia yang berdasarkan pada konsep pengembangan perekonomian rakyat banyak didapat dari sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Di Indonesia, usaha kecil mampu menyerap 88% tenaga kerja, memberikan kontribusi terhadap produk domestik bruto sebesar 40% dan mempunyai potensi sebagai salah satu sumber penting pertumbuhan ekspor, khususnya ekspor non-migas. (Indonesia Small Business Research Center, 2003 dalam Pinasti 2007). Namun, di era globalisasi sekarang ini dan dengan diberlakukannya perdagangan bebas persaingan usaha dirasakan semakin ketat. Persaingan usaha didalam merebut pangsa pasar tidak hanya terjadi pada perusahaan yang bersekala besar (large scale enterprise), tetapi juga terjadi pada perusahaan berskala kecil (small scale enterprise). Dengan semakin ketatnya persaingan tersebut salah satu tantangan dan masalah yang harus dihadapi adalah perihai ketimpangan ekonomi dan kesenjangan sosial.

Masalah yang dihadapi oleh perusahaan kecil antara lain mencakup hal – hal seperti :

1. Tidak adanya / kurang akuratnya perencanaan anggaran tahunan terutama anggaran kas.

2. Tidak sedikit dari pengusaha kecil yang tidak memiliki harga pokok produksi yang baik.
3. Perhitungan dilakukan secara kasar dalam menentukan harga jual. Misal: hanya mencatat pengeluaran untuk bahan baku dan tenaga kerja dan banyak dari mereka yang tidak / belum mengerti dari pencatatan keuangan.(Kiryanto, JRAI: 2001).

Masalah – masalah umum yang dihadapi oleh pengusaha kecil adalah keterbatasan modal kerja dan atau modal investasi, kesulitan mendapatkan bahan baku dengan kualitas baik dengan harga terjangkau, keterbatasan teknologi SDM dengan kualitas yang baik pula. Sedangkan masalah eksternal yang dianggap paling serius adalah keterbatasan akses ke bank dan distorsi pasar yang disebabkan oleh kebijaksanaan peraturan yang tidak kondusif. (Tambunan 2002 : 69).

Dalam kenyataannya, kebanyakan pengusaha kecil di Indonesia tidak menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Salah seorang manajer klinik usaha kecil dan koperasi Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Idrus (2000), menyatakan bahwa para pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan. (Pinasti 2007 : 2-3)

Dari uraian tersebut jelas bahwa perusahaan kecil banyak mengalami kesulitan dalam memahami informasi akuntansi keuangan dengan baik. Padahal dewasa ini informasi akuntansi keuangan yang dihasilkan dari suatu laporan keuangan berguna dalam menyusun berbagai proyeksi, misalnya proyeksi kebutuhan uang kas di masa yang akan datang (Kiryanto 2001 : 200).

Tidak adanya penyelenggaraan dan penggunaan informasi akuntansi keuangan dalam kebanyakan pengelolaan usaha kecil, ditentukan oleh persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi. Menurut pendapat Kreitner dan Kinicki (2001) dalam Pinasti (2007 : 322) yang menyatakan bahwa persepsi seorang manajer akan mempengaruhi perilaku dan keputusannya. Oleh karena itu, untuk dapat mendorong seorang manajer dalam menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi keuangan, perlu dimulai dari persepsi seorang manajer usaha kecil tersebut terhadap pengaruh penggunaan informasi akuntansi keuangan tersebut.

Berdasarkan wawancara yang sudah dilakukan, ketua paguyuban batik sidoarjo mengatakan bahwa pengusaha batik di desa jetis tersebut adalah home industri jadi kebanyakan dari mereka tidak menggunakan pembukuan keuangan yang merupakan informasi penting bagi keuangan perusahaan mereka. Semuanya hampir tradisional jadi menurut pola pikir mereka hanya mengambil praktisnya saja yaitu bagi mereka yang penting menerima uang lebih besar dari biaya pembuatan batik trus mempunyai untung dan bisa ditabung.

Dari penjelasan ketua paguyuban tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari mereka menganggap tidak terlalu penting untuk menyusun laporan keuangan dikarenakan para pengusaha tersebut tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usahanya. Hal ini akan berdampak pada keberhasilan pengelolaan usaha kecil mereka menjadi berantakan dan akan menyulitkan manajer dalam mengontrol tentang informasi akuntansinya.

Saat ini banyak didirikan perusahaan yang sama yaitu usaha yang bergerak dibidang batik tulis seperti di kecamatan tulangan, di kecamatan sukodono, dan di kecamatan jabon. Padahal semula batik tersebut berawal dari desa jetis kecamatan Sidoarjo karena sejak tahun 1675 batik tulis ini sudah ada di desa jetis meskipun tidak terlalu terkenal seperti sekarang ini. Hal ini menyebabkan persaingan semakin ketat, baik mengenai harga, mutu produk, maupun persaingan dalam merebut pangsa pasar sehingga para pengusaha kesulitan dalam memasarkan produknya. Oleh karena itu pemahaman dan implementasi tentang akuntansi keuangan sangat diperlukan oleh para manajer di kampung batik jetis guna bersaing di pasar domestik maupun pasar internasional.

Kelancaran arus informasi akuntansi keuangan dari perusahaan kecil sangat bermanfaat untuk mengetahui bagaimana struktur modalnya, berapa keuntungannya

yang diperoleh usaha kecil dan menengah membutuhkan tenaga yang benar – benar professional baik di bidang usaha, manajemen dan akuntansi.

Melihat begitu banyak manfaat informasi akuntansi keuangan guna menunjang kelangsungan hidup usaha kecil dan menengah (UKM) dan menyadari beragamnya pemahaman tiap – tiap individu terhadap informasi akuntansi keuangan, maka melalui penelitian ini dicari kejelasan mengenai persepsi manajer sebagai orang yang berkecimpung langsung pada dunia usaha terhadap informasi akuntansi keuangan maka berdasarkan ilustrasi diatas maka dilakukan penelitian dengan judul :
“PENGARUH PERSEPSI MANAJER ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH” (STUDI KASUS PADA KAMPUNG BATIK JETIS SIDOARJO).

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, perumusan masalah yang dapat diajukan dalam penelitian ini yaitu Apakah persepsi dari dalam yaitu proses belajar, motivasi, dan kepribadian berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan persepsi dari dalam yaitu proses belajar, motivasi dan kepribadian terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan tentang ilmu penyajian informasi akuntansi keuangan, sekaligus menerapkan teori yang diterima di perkuliahan sehingga dapat diaplikasikan dengan praktek yang sebenarnya.

2. Bagi Akademis

Memberikan informasi sebagai bahan pembandingan maupun studi lanjutan dan menambah referensi pengetahuan pada UPN “VETERAN” Jawa Timur pada khususnya, serta peneliti pada umumnya.

3. Bagi Usaha Kecil dan Menengah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada manajer atau pemilik perusahaan tentang informasi akuntansi keuangan sehingga bermanfaat di dalam mengelola perusahaan dalam menentukan

kebijakan, pengambilan keputusan yang rasional serta dimanfaatkan dan dipakai sebagai salah satu sumber informasi atau bahan masukan untuk lebih meningkatkan keberhasilan perusahaan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.